

REGULAMENTUL TOMBOLEI CU PREMII DIN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE „RENOVEZI CASA - CÂȘTIGI VACANȚA!”

Perioada campaniei: 20 iulie 2026 – 15 septembrie 2026.

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania publicitară „RENOVEZI CASA - CÂȘTIGI VACANȚA!”, (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de ÎCS „DAW BENȚA MOL” SRL, cod fiscal / IDNO 1006600024605, având sediul pe str. Pușkin 44, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legii privind protecția datelor cu caracter personal, precum și ale altor acte normative incidente în vigoare la data organizării Campaniei. Campanie se desfășoară exclusiv în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și cu legislația aplicabilă.

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termeni și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).

1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, pe paginile oficiale din Social Media sau pe site-urile oficiale al Organizatorului - caparol.md, caparolshop.md, termoizolatii.md

1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acesteia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa sau actualiza prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina web oficială a Organizatorului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 2

zile înainte de data de încetare/prelungire prin intermediul canalelor oficiale de comunicare.

1.8 Campanie poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Scopul Campaniei

2.1. Campanie publicitară „RENOVEZI CASA - CÂȘTIGI VACANȚA!”: scop de reclamă, de promovare a produselor, al consolidării imaginii Centrelor Caparol, al stimulării vânzărilor, precum și al fidelizării clienților existenți și atragerii de noi clienți.

2.2. Prezentă Campanie are exclusiv caracter promoțional și publicitar. Participarea la Campanie nu implică plata unei taxe distincte de participare și este condiționată exclusiv de respectarea mecanismului stabilit prin prezentul Regulament.

Secțiunea 3. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

3.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul punctelor de comercializare autorizate: CC Chișinău: Str. Pușkin 44, CC Bălți: Str. Decebal 166A, CC Cahul: Str. Republicii 11, CC Comrat: Str. Lenina 113, în conformitate cu prevederile legislației și prezentului Regulament.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: 20 iulie 2026 – 15 septembrie 2026.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Campaniei prin prelungirea, reducerea sau suspendarea acesteia. În cazul prelungirii perioadei Campaniei, toate condițiile de participare prevăzute de prezentul Regulament vor rămâne aplicabile și pentru perioada suplimentară.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 2 premii, voucher pentru o vacanță în afara țării în valoare de 1500 euro net și o vacanță pe teritoriul țării în valoare de 500 euro net, pentru fiecare premiul va fi

selectat câte un singur câștigător desemnat prin tragere la sorți.

4.2. Extragerea pentru desemnarea câștigătorilor va fi organizată după încheierea campaniei, în incinta

Centrului Caparol Chișinău, iar data exactă a acesteia va fi anunțată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

4.2. Premiile vor fi înmânate câștigătorului la Centrul Caparol Chișinău, condiție obligatorie – confirmare telefonică despre păstrarea tichetului de participare cu bonul fiscal atașat, prin verificarea coincidențelor a datelor completate, în cazul în care persoana extrasă nu va răspunde la apel în decurs de 5 minute, va fi extras un alt bilet de participare.

Secțiunea 5. Condițiile de participare

5.1. Poate participa la Campanie orice client al Organizatorului care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este persoană fizică, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți;
- În perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționează produse din cadrul Centrelor Caparol, în valoare de minimum 5000 lei - pe un singur bon fiscal,

5.2. Fiecare bon fiscal cu o valoare de minimum 5000 lei, echivalează cu un (1) bilet de tombolă

Nu se acceptă bonuri fiscale emise înainte de începerea campaniei.

5.3. Cu cât numărul bonurilor este mai mare, cu atât cresc șansele de câștig.

5.4. Fiecare client care dorește să participe în Campanie, după efectuarea cumpărăturii trebuie să prezinte bonul de plată la recepția Centrului CAPAROL, unde i se va elibera un bilet de participare, care trebuie completat și plasat în urna specială de colectare.

5.5. După înregistrarea biletului de participare și completarea formularului, care va conține numele/prenumele participantului, un număr de contact al acestuia și numărul bonului, participantul la Campanie plasează biletul în urna amplasată la Recepția Centrului Caparol.

5.6. Fiecare participant va primi mesaje informaționale, promoționale despre Campanie.

5.7. Nu pot participa la Campanie angajații și rudele Organizatorului, angajații și rudele magazinelor din cadrul Centrelor Caparol.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

5.9. În ziua extragerii premiului, confirmarea participării și eligibilității biletului de participare, prin intermediul legăturii telefonice este obligatorie.

Premiul va fi acordat câștigătorului care va răspunde la apel și va confirma deținerea biletului de participare.

Perioada exactă a Campaniei va fi comunicată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

Secțiunea 6. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

6.1. Perioada de participare la Campanie se încheie la data 15 septembrie 2026, orele 18..

6.2. Extragerea pentru desemnarea câștigătorilor va fi organizată după încheierea campaniei, în incinta Centrului Caparol Chișinău, iar data exactă a acesteia va fi anunțată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului, până la finalizarea campaniei.

6.3. Extragerea se va realiza manual, prin extragerea aleatorie a unui singur bilet din urna de participare. Procedura de extragere va fi efectuată în mod public (prin transmisiune LIVE pe canalele oficiale de comunicare), transparent și imparțial, sub supravegherea comisiei desemnate de organizator.

6.4. După extragerea biletului, reprezentanții Organizatorului vor verifica informațiile înscrise pe acesta și vor contacta telefonic participantul desemnat, câștigător, utilizând numărul de telefon indicat la înscrierea în Campanie. Apelul telefonic va fi efectuat în direct, în cadrul evenimentului de extragere.

6.5. Pentru validarea calității de câștigător, participantul trebuie să răspundă apelului telefonic și să confirme numărul de bilet aflat în posesia sa. Organizatorul poate solicita participantului să confirme numele și prenumele, precum și alte informații necesare identificării și validării înscrierii.

6.6. În cazul în care participantul desemnat, câștigător nu răspunde la apelul telefonic, Organizatorul va efectua 3 încercări succesive de contact, într-un interval de aproximativ 5 minute, utilizând același număr de telefon comunicat la înscriere.

6.7. Dacă, după efectuarea tuturor încercărilor de contact prevăzute la punctul 6.6., participantul nu răspunde, apelul este respins, telefonul este închis, numărul este indisponibil sau participantul nu poate fi identificat ori validat, acesta va pierde dreptul de a revendica premiul, fără a avea dreptul la despăgubiri sau alte pretenții față de Organizator.

6.8. Câștigătorul nu poate solicita alte premii, contravaloarea în bani sau alte beneficii în locul premiilor acordate, acestea fiind indivizibile, conform prezentului Regulament.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, parteneri și participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament.

Secțiunea 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să utilizeze și să prelucreze datele sale cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicate și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale

Organizatorului și/sau ale partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Organizator a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de participant.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei nu pot fi dezvăluite către terți.

8.3. Participanții și câștigătorii prin participarea la Campanie confirmă consimțământul pentru prelucrarea materialelor foto care conțin imaginea lor (retușare, prelucrare etc.) și că imaginea lor, poate fi furnizată ca parte a materialelor în scopul postării lor pe rețele sociale:

E-commerce. Termen de utilizare: nelimitat

Pe Internet, inclusiv rețelele sociale (Facebook, Instagram, Tik-Tok, Youtube) și pe site-ul oficial al Organizatorului. Termen de utilizare: nelimitat

Pentru flyere, baner și poster diferite dimensiuni în locația Centrelor Caparol.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe paginile web oficiale a Organizatorului.

9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute la Recepțiile Centrelor Caparol.

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2. Actul de corupție constă în: - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit; -

promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație; - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariații, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă

adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.

Secțiunea 11. Taxe și impozite aferente

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze suplimentar, dacă este cazul, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.

11.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

ÎCS „DAW BENȚA MOL” SRL

Director comercial : Sergiu Aftenev

Data aprobării : 17.07.2026